



Beleidsplan 2023-2027



Inhoud

1.	Inleiding	3
2.	Waar staat en gaat het Anton Pieck Museum voor	4
2.1.	Missie	4
2.2.	Visie	4
2.3.	Doelstelling	4
2.4.	Kernpunten van het beleidsplan 2023-2027	5
3.	Collectie	6
3.1.	Beheer	6
3.2.	Samenstelling en betekenis	6
3.3.	Presentatie	6
4.	Publiek	7
4.1.	Profilering	7
4.2.	Openingstijden	7
4.3.	Bezoekers	7
4.4.	Marketing, promotie en PR	8
4.5.	Vrienden	8
4.6.	Kunst en Educatie	8
4.7.	Kunst en dementie	8
4.8.	Kunstevenement in Hattem	9
4.9.	Huisstijl	9
5.	Bedrijfsvoering	10
5.1.	Personeel en organisatie	10
5.2.	Museumregistratie	11
5.3.	Huisvesting	11
5.4.	Calamiteiten	11
5.5.	Winkel en restauratie	11
5.6.	Verzekeringen	12
5.7.	Financiën	12
6.	Planning	13
7.	Tenslotte	15

1. Inleiding

Voor u ligt het beleidsplan 2023-2027 van het Anton Pieck Museum, een logisch vervolg op het beleidsplan 2020-2024.

Het museum is de afgelopen 4 jaar geprofessionaliseerd en vernieuwd met de nadruk op de eigen identiteit. Het leven en werk van Pieck wordt thematisch gepresenteerd middels semipermanente tentoonstellingen. Het aanhalen van de samenwerking met de “Efteling” heeft geresulteerd in een jaarlijks wisselende tentoonstelling uit de ontwerptekeningen van het sprookjesbos. Daarnaast zijn we in 2022 gestart met het Atelier, waarin we een eigentijdse kunstenaar of illustrator uitnodigen om het publiek te inspireren tot het zelf maken van kunst en tekeningen; dit laatste sluit aan bij het bekende citaat van Pieck: “...Je bent een hand met daaraan een potlood dat een tekening maakt...”.

Helaas heeft Corona ons de laatste twee jaar doen stagneren in de positieve ontwikkeling van het aantal bezoekers. Met hulp van diverse subsidies is de exploitatie overeind gebleven. In de planperiode streven we naar het niveau van 2018/2019, dat wil zeggen minimaal 28.000 bezoekers. Teneinde de komende jaren crisisbestendig te blijven ligt de druk op een verantwoord kostenbeheer.

In de planperiode ligt de focus op de content, een verdere verdieping in de kunst van Pieck. In de presentatie wordt steeds meer gebruik gemaakt van audiovisuele middelen. Het uitdragen van de kunst van Pieck willen we intensiveren middels samenwerkingen, workshops en lezingen in de regio.

In 2020 vond een audit plaats aan de hand van de Museumnorm 2020 met als resultaat dat het museum aan alle vereisten voor positieve herijking voldeed voor vermelding in het Museumregister. Met deze audit is de organisatie adequaat uitgerold.



2. Waar staat en gaat het Anton Pieck Museum voor

De missie van het Anton Pieck Museum wordt verwoord op basis van de ethische code voor musea, zoals in 2022 vastgesteld tijdens de 26ste Algemene Vergadering van de ICOM te Praag. Een museum is een *“permanente instelling, zonder winstoogmerk en in dienst van de samenleving, die materieel en immaterieel erfgoed onderzoekt, verzamelt, conserveert, interpreteert en tentoonstelt. Musea, opengesteld voor het publiek, goed toegankelijk en voor iedereen, bevorderen diversiteit en duurzaamheid. Ze opereren en communiceren ethisch, professioneel en met de participatie van gemeenschappen, en bieden gevarieerde ervaringen voor educatie, plezier, reflectie en kennisuitwisseling”*.

2.1. Missie

Het Anton Pieck Museum is om bezoekers te inspireren door de veelzijdigheid van de kunstenaar Anton Pieck te tonen middels exposities, activiteiten en informatievoorziening via de website en sociale media. Het museum is het enige museum dat volledig toegewijd is aan het unieke werk van Anton Pieck en heeft de grootste collectie van zijn werken in huis. Deze collectie wordt op professionele wijze beheerd, geëxposeerd en uitgebreid.

2.2. Visie

Het Anton Pieck Museum is een klein maar toonaangevend museum dat Hattem, met de andere lokale musea, aantrekkelijk maakt voor bewoners van de regio, dagjesmensen, verblijfs- en cultuurtoeristen.

Het museum beschikt over de grootste collectie origineel erfgoed van Anton Pieck, zowel in werken als in persoonlijke spullen, waarmee het museum de veelzijdigheid van de kunstenaar naar voren brengt.

Interactieve en pakkende exposities kunnen bezoekers van alle leeftijden visueel meenemen naar vervlogen tijden, door de inzet van gemotiveerde en ter zake kundige (vrijwillige) medewerkers en met behulp van hedendaagse presentatietechnieken.

Het museum wil de bezoeker kennis en inzicht (verdiepen) geven in en actief kennis laten maken met het grafisch ambacht en figuratieve kunst alsmede met de ambachtsman-kunstenaar Pieck.

Het museum heeft in 2022 een nieuw vertrekpunt vastgesteld om het werk van Anton Pieck te presenteren. Het gaat om zijn bekende citaat: *“.....je bent een hand met daaraan een potlood dat een tekening maakt”*. Pieck kon bijna niet anders, hij moest tekenen. Het museum zet dit citaat in ter inspiratie van de bezoeker.

2.3. Doelstelling

Het Anton Pieck Museum biedt een brede en verdiepende kijk in het werk en leven van Anton Pieck. Het museum wil door het zo breed mogelijk tonen van de veelzijdige erfgoedcollectie van Anton Pieck en diens levensloop, ondersteund door presentatietechnieken, de bezoeker verrijken en inspireren. Het museum geeft de bezoeker verdiepende kennis en inzicht over grafische, illustratieve, figuratieve kunst, de disciplines en technieken. De exposities laten zien welke invloed Piecks werk heeft op de samenleving van de Lage Landen.

Het Anton Pieck Museum streeft naar erkenning van de kunsthistorische waarde van het werk van Anton Pieck en bredere erkenning in de gevestigde kunstenaarswereld.

Het museum heeft de plicht en het doel de collectie erfgoed en de kennis daarover te vergroten en over te dragen aan de volgende generatie. Het museum wil, met de andere musea, Hattem aantrekkelijk houden voor bewoners van de regio, dagjesmensen, verblijfs- en cultuurtoeristen. Het museum streeft ernaar ca. 20% van de recreatieve bezoekers van Hattem te mogen ontvangen. Daarnaast is het streven een grotere groep inwoners van de gemeente Hattem te betrekken bij het APM.

Meet- en ijkpunten zijn verwoord in de marketingparagraaf (vastgesteld in bestuur d.d. 23 september 2019) onder de hoofdstukken 6 (Feitelijke en meetbare resultaten) en 7 (Sociaal maatschappelijke resultaten).

2.4. Kernpunten van het beleidsplan 2023-2027

Kernpunten in het beleidsplan 2023-2027 zijn:

- Middels kosten beheer de exploitatie van het museum positief houden
- Bezoekers aantallen terug brengen naar niveau 2018 en 2019, t.w. 28.000
- Aantrekkingskracht bezoek aan het museum door de jonge generatie vergroten (voorbeeld Nederlands Bakkerij Museum)
- Ondersteuning van de tentoonstellingen met moderne audiovisuele hulpmiddelen
- Verdieping en verbreding van de presentatie van de collectie (samenwerkingen, workshops, lezingen)
- Renovatie van het gebouw (dakconstructie, lift, vierkante meters)
- Aanvullende financiering middels fondsen
- Optimaliseren van de winkel (en online) verkoop
- Optimaliseren en actualiseren van de promotie
- Reactivering vriendenclub APM
- Eén ter verbeelding sprekend, jaarlijks terugkerend Pieck evenement in Hattem



3. Collectie

3.1. Beheer

De collectie is eigendom van de stichting Collectie Anton Pieck Museum. Het beheer ervan staat beschreven in het Collectieplan 2023-2027.

Het collectieplan laat zien op welke wijze een evenwichtig en representatief beeld gegeven kan worden aan het werk van Anton Pieck. Het geeft inzicht in de samenstelling van de collectie o.a. door registratie. Tevens biedt het collectieplan duidelijkheid over het ontstaan van het museum, de betekenis van de museale verzameling en het gebruik hiervan.

Bij de samenstelling van het plan is uitgegaan van de items en opzet zoals genoemd in de “Handreiking voor het schrijven van een collectieplan” van de Museumregistratie. In 2022 is het collectieplan onder eindverantwoordelijkheid van de conservator geactualiseerd.

3.2. Samenstelling en betekenis

De collectie geeft een goed en representatief beeld van de diverse werken uit de verschillende disciplines die Pieck beheerste. De collectie bestaat uit tekeningen, grafisch werk (etsen, droge naaldetsen, houtsneden, gravures, litho's), boekillustraties, pentekeningen en olieverfschilderijen. Daarnaast bevat de collectie allerlei spullen uit zijn persoonlijke werkhoek, zijn eigen etspers en zijn collectie boeken. Het museumgebouw is ingericht in de stijl van en met medewerking van Anton Pieck en hoewel geen onderdeel van de collectie, geeft het een extra sfeerdimensie aan de museumbezoeker.

3.3. Presentatie

Het museum kent een drietal tentoonstellingen welke wisselen van tijd tot tijd.

- 1) Aan de basis ligt een semipermanente tentoonstelling op de begane grond en souterrain waarin het leven en het werk van Pieck wordt getoond via de verschillende disciplines. Jaarlijks wordt de inhoud aangepast op basis van een bepaald thema. De tentoonstelling wordt inhoudelijk ondersteund middels 5 touchscreens waarop meer en diepere informatie te vinden is over objecten uit de collectie.
- 2) De tweede tentoonstelling reeks bestaat uit ontwerptekeningen van het sprookjesbos van de Efteling; in overleg met de Efteling wisselt de inhoud jaarlijks. Het museum streeft ernaar om bij deze tentoonstelling een interactieve opdracht aan te bieden welke in overeenstemming is met de doelstellingen van de Efteling omtrent het erfgoed van Pieck.
- 3) De derde tentoonstelling valt onder de paraplu van het nieuwe project “Het Atelier” dat aansluit bij het bekende citaat van Pieck: “... je bent een hand met daaraan een potlood dat een tekening maakt ...”. Een eigentijdse kunstenaar of illustrator met de drijfveer om het publiek te inspireren tot het zelf maken van kunst en tekeningen wordt uitgenodigd om te exposeren en een aantal verschillende interactieve opdrachten uit te zetten voor de bezoeker, waaronder ook een aantal daaraan gekoppelde workshops.

Het museum wil de veelzijdigheid van de kunst van Pieck breder uitdragen middels samenwerkingen, workshops en lezingen, de komende tijd op regionaal niveau.

4. Publiek

4.1. Profilering

In de profilering van de gemeente Hattem zijn de drie musea van groot belang. Dit komt tot uiting in de toekenning van een financiële ondersteuning. Sinds 2022 ontvangt het museum een jaarlijks structureel toegekende waarderingssubsidie van de gemeente.

Sinds 2011 is het museum aangesloten bij de Museumkaart. Daarnaast is het mogelijk met een combikaart alle drie musea in Hattem te bezoeken.

Het museum is gunstig gelegen in het pittoreske Hattem en goed bereikbaar voor beoogde doelgroepen. Op loopafstand is er ruim voldoende parkeergelegenheid.

4.2. Openingstijden

maandag	gesloten
dinsdag – zaterdag	10.00 - 17.00 uur
zondag	13.00 - 17.00 uur

Speciale openingstijden

1e Paasdag	gesloten
2e Paasdag	13.00 - 17.00 uur
Koningsdag	gesloten
Hemelvaartsdag	13.00 – 17.00 uur
1e Pinksterdag	gesloten
2e Pinksterdag	13.00 - 17.00 uur
1e Kerstdag	gesloten
2e Kerstdag	13.00 – 17.00 uur
Oud- en Nieuwjaarsdag	gesloten
In alle schoolvakanties (ook op maandag)	13.00 – 17.00 uur

N.B. Richtlijn voor de schoolvakanties zijn de door Den Haag vastgestelde vakanties.

4.3. Bezoekers

In 2018 en 2019 mocht het museum zich verheugen in een toenemende stroom van bezoekers, t.w. 28.000 bezoekers.

In de Coronatijd is dit aantal bijna met de helft gereduceerd.

Opeenvolgende crisissen zet een rem op te hoge verwachtingen. Dit is ook reden voor het museum om hoge prioriteit te geven aan kosten beheer. In de planperiode blijft het streven om het bezoekersaantal van 2019 weer te halen.

De bezoekers zijn onder te verdelen in verschillende doelgroepen:

- 4) De culturele bezoeker, waaronder ook de Vrienden, met gerichte kennis van of interesse in de collectie en het tentoonstellingsaanbod
- 5) De Pieckfans, met name geïnteresseerd vanuit de sprookjes van de Efteling en de kalenderplaten
- 6) De dagjesmensen, die meeliften op de promotiecampagnes waar de gemeente aan meedoet
- 7) De verblijfstoeristen, komend van de hotels, bungalows en campings
- 8) De regionale bevolking
- 9) De scholen

4.4. Marketing, promotie en PR

In september 2019 is met ondersteuning van Erfgoed Gelderland de marketing paragraaf *“Op koers naar morgen”* afgerond.

Daarmee is richting gegeven waar het museum voor staat en voor gaat.

Promotie wil steeds een prikkelende boodschap brengen. De belofte in de promotionele boodschap moet waargemaakt worden. In de marketingparagraaf worden de diverse ingezette media nader benoemd. Bestuurslid Marketing/Pr is de aanjager van de promotieactiviteiten, zoals website en social-media, promotie- en advertentiecampagnes. De uitwerking naar de verschillende doelgroepen staat weergegeven in de marketing paragraaf.

4.5. Vrienden

In de beleidsperiode is extra aandacht nodig voor de benadering en uitbreiding van de vrienden van het museum, te beginnen in Hattem en omstreken. Jaarlijks verschijnt het Anton Pieck journal om iedereen op de hoogte te houden waar we mee bezig zijn.

4.6. Kunst en Educatie

Het Anton Pieck Museum wil interessant en toegankelijk zijn voor kinderen en scholen. Hierin werken we nauw samen met Cultuurplein Noord Veluwe, waarbij een toenemend aantal scholen uit Hattem, Heerde en Epe zich bij ons melden. Het organiseren van workshops geschiedt door de vrijwilligersgroep Educatie bestaande uit voormalige professionals uit het (kunst) onderwijs; hieronder behoort o.a. ontwikkeling van een eigen les gericht op het leren tekenen.

4.7. Kunst en dementie

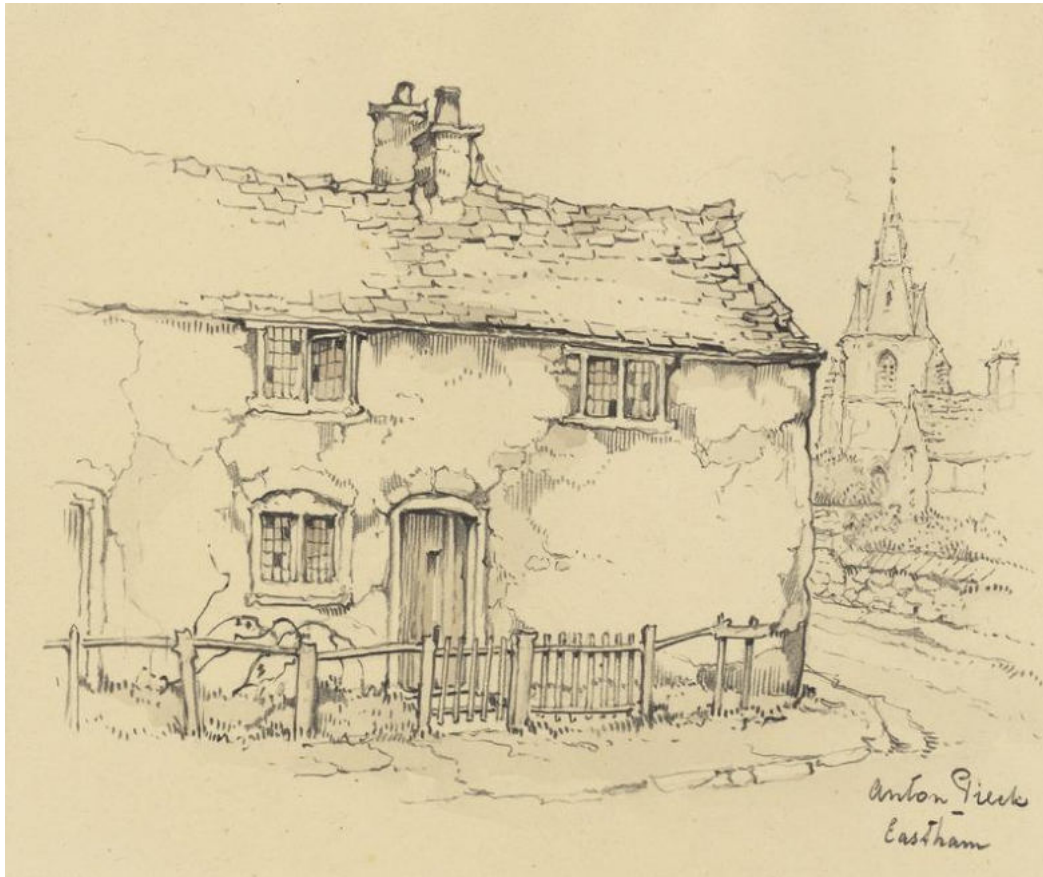
In Nederland en ook internationaal blijkt steeds meer hoe belangrijk kunst en cultuur is voor de kwaliteit van leven van mensen met dementie. Het Anton Pieck Museum wil hierin samenwerken met het Geheugensteunpunt in Hattem. Kunst en cultuur dragen bij aan beleving, zingeving, zelfvertrouwen en welbevinden. Niet alleen voor mensen met dementie zelf en voor hun naasten, maar ook in de zorg en ondersteuning. Opleidingen in de zorg zetten ook in toenemende mate kunst in als middel. We willen hierbij aansluiten.

4.8. Kunstevenement in Hattem

Het streven is om een jaarlijks terugkerend Anton Pieck Winterfestijn te organiseren in samenwerking met Visit Veluwe en de Gemeente, met als hoofdthema “licht in het donker”

4.9. Huisstijl

In 2019 is een nieuwe huisstijl ontworpen, eenvoudig, kracht, detail en sfeer uitstralend en in 2020 geïmplementeerd.



5. Bedrijfsvoering

De totale organisatie is opgebouwd uit:

- Stichting Anton Pieck Museum
- Stichting Collectie Anton Pieck Museum

De reden van de splitsing is het veiligstellen van de collectie in geval van calamiteiten. Er is een goede afstemming tussen de stichtingen doordat het dagelijks bestuur (voorzitter, penningmeester en secretaris) van beide stichtingen uit dezelfde personen bestaat. Aan het dagelijks bestuur van de stichting Anton Pieck Museum zijn toegevoegd een lid Marketing/PR en een lid technische zaken. In het bestuursmodel worden de principes en aanbevelingen van de “Governance Code Cultuur 2019” gehanteerd.

De beide stichtingen hebben de ANBI-status, waardoor schenkingen belastingvrij kunnen worden aanvaard.

5.1. Personeel en organisatie

De vrijwilligers worden aangestuurd door het kernteam, bestaande uit directeur (eindverantwoordelijk, vacant), conservator en officemanager.

In 2019 is besloten tot verdere professionalisering van de organisatie middels het belonen van enkele medewerkers conform CAO Museum.

Directeur:

Op 1 maart 2019 werd een directeur aangesteld als eindverantwoordelijke voor de dagelijkse gang van zaken en tevens boegbeeld voor de externe contacten. In september 2022 is besloten om de ontstane vacature “directeur” voorlopig niet in te vullen in verband met de crisissen situatie, waaronder corona, energie, inflatie, koopkracht. Voorlopig wordt deze situatie opgevangen door de voorzitter en penningmeester, samen vormend het kernbestuur en elke week afstemming met kernteam middels kernoverleg.

Conservator:

Op 1 december 2021 werd een nieuwe conservator aangesteld.

Officemanagement:

Per 1 januari 2020 is de officemanager de schakel tussen directeur en medewerkers en draagt zorg dat administratieve en organisatorische werkzaamheden efficiënt en soepel verlopen.

Vaste medewerker:

Per 1 januari 2019 verzorgt de onderhoudsmedewerker schoonmaakwerkzaamheden in het museum.

Vrijwilligers:

Het museum drijft op een groot aantal vrijwilligers, dat met groot enthousiasme en grote betrokkenheid alle voorkomende werkzaamheden voor hun rekening nemen. Zonder de vrijwilligers zou in stand houding van het museum niet mogelijk zijn.

Voor het onderhoud en renovatie van het gebouw staat een “klusteam” voor elektriciteit, timmer en schilder werkzaamheden al jaren klaar.

5.2. Museumregistratie

In 2020 werd het museum ingeloot voor de steekproefsgewijze herijking. De audit aan de hand van de Museumnorm 2020 is succesvol verlopen resulterend in het certificaat “Geregistreerd Museum” afgegeven door de Stichting Museumregister Nederland. Dit certificeringsproces heeft mede geholpen met de effectuering van een goed lopende organisatie.

5.3. Huisvesting

Onder aanvoering van het bestuurslid technische zaken en met hulp van het zogenaamde “klusteam” is het museum gebouw gerenoveerd qua indeling, verlichting (LED verlichting) en schilderwerk. Een rolstoelvriendelijke entree is in 2022 gerealiseerd. Het komende jaar is renovatie van de dakconstructie en warmtevoorziening gepland. Wens blijven een verbeterde lift en uitbreiding in vierkante meters.

5.4. Calamiteiten

Het calamiteitenplan van mei 2014 is geactualiseerd voor bestuur en medewerkers van het Anton Pieck Museum om de organisatie op calamiteiten voor te bereiden. Het calamiteitenplan heeft tot doel om calamiteiten zoveel mogelijk te voorkomen en schade zoveel mogelijk te beperken, om optimale veiligheid te bieden voor medewerkers en bezoekers en om de collectie en het gebouw te beschermen. Het calamiteitenplan is ook een instrument waarmee gestructureerd opgetreden kan worden in geval van nood.

Het bestuur is zich bewust van de noodzaak van Bedrijfshulpverlening (BHV) en de wettelijke verplichtingen van de ARBO hiervoor. Ook Collectiehulpverlening (CHV) wordt van groot belang geacht. Alles rondom BHV en CHV - ook oefeningen in dit kader - is beschreven in het calamiteitenplan.

Het calamiteitenplan is beschikbaar voor alle medewerkers en hiervan worden zij op de hoogte gesteld via de Nieuwsbrief of bij de start van hun werk in het museum. Voor directe actie is er een Calamiteitenwijzer met instructies en telefoonnummer.

5.5. Winkel en restauratie

Omzet van museumwinkel is een wezenlijke bijdrage aan het financiële resultaat. De winkelartikelen behoeven continue aandacht wat betreft aansluiting bij de kunst van Pieck, aantrekkelijkheid voor de bezoeker, evenals de online verkoop via de website.

De restauratie blijft een bescheiden koffie en “iets lekkers” attractie.

5.6. Verzekeringen



De gehele collectie (vast en bruikleen) is ondergebracht in een kunstverzekering, evenals het transport.

Voor vrijwilligers, vast personeel, bestuur zijn aansprakelijkheidsverzekeringen van toepassing, alsmede een ziekteverzuimverzekering daar waar vereist. Voor het museum zijn de volgende verzekeringen afgesloten: opstal, inventaris, goederen- en winkelvoorraad en huurdersbelang. Daarnaast is een rechtsbijstand verzekering afgesloten.

5.7. Financiën

De toename van het aantal bezoekers in de jaren 2018 en 2019 heeft het museum een stevige financiële positie verschaft. Sinds 2022 ontvangt het museum een structurele waarderingssubsidie van de gemeente. Helaas heeft Corona een streep door de rekening gezet met het aantal toeschouwers, een bijna halvering tot gevolg. Diverse subsidies hebben de teruggang in de financiële resultaten gedeeltelijk opgevangen. De crisissen zetten zich thans voort wat betekent dat het museum nadruk legt op kostenbeheer. In de planperiode houden we het vizier op een bezoekersaantal op het niveau van 2018/2019, te weten 28.000 bezoekers per jaar.

6. Planning

Beleidsvoornemen	2023	2024	2025	2026	2027
Kostenbeheer	x	x	x	x	x
Bezoekersaantallen terug naar 28.000 <ul style="list-style-type: none"> Aantrekkelijk tentoonstellingsplan Rondleidingen, workshops Promotiecampagne Mogelijkheden website uit nutten 	x x x x	x x x	x x	x x	x x
Aantrekkingskracht bezoek aan het museum door de jonge generatie vergroten (VB: Bakkerij Museum)	x	x	x	x	x
Ondersteuning van de tentoonstellingen met moderne audiovisuele hulpmiddelen <ul style="list-style-type: none"> Achtergrondinformatie voor de touchscreens opstellen en uitbreiden Optimaliseren hologram Opleiding en instructie baliemedewerkers voor gebruik interactieve tour Promotie plan en folder met informatie en instructie voor gebruik interactieve tour 	x x x x	x x	x x	x x	x
Verdieping en verbreding van de presentatie van de collectie (samenwerkingen, workshops, lezingen) <ul style="list-style-type: none"> Samenwerking met musea in de regio gericht op synergie effecten in de kunst beleving van Pieck Organiseren van workshops, zoals het ets procedé met de etspers , tekenen in het atelier, het kijken naar kunst m.b.v. bijvoorbeeld de dans, et cetera Verzorgen van lezingen in de regio over de kunst van Pieck 	x x x x	x x	x x x	x x x	x x x
Opschonen van Memorix	x	x			
Renovatie van het gebouw <ul style="list-style-type: none"> Dakconstructie verbeteren Eén Lift in het gebouw Uitbreiding in vierkante meters 	x x	x x	x x	x x	x
Aanvullende financiering middels fondsen	x	x	x	x	x
Optimaliseren van de winkel (en online) verkoop	x	x	x	x	x
Optimaliseren en actualiseren van de promotie	x	x	x	x	x
Reactiveren vriendenclub APM	x	x	x	x	x

Beleidsvoornemen	2023	2024	2025	2026	2027
Eén ter verbeelding sprekend, jaarlijks terugkerend Pieck evenement in Hattem organiseren (thema: "Licht in het donker")	x	x	x	x	x
<ul style="list-style-type: none"> In samenwerking met Visit Veluwe en gemeente voorbereiden Eerste Winterfestijn Jaarlijks terugkerend 	x	x			
		x			
			x	x	x



7. Tenslotte

Het Anton Pieck Museum is een begrip geworden als lokaal, regionaal en landelijk museum. Ook vanuit het buitenland bemerken wij toenemende belangstelling. Het museum mocht zich in 2018 en 2019 verheugen in een toenemende stroom van bezoekers tot het niveau van 28.000 bezoekers. Helaas heeft Corona een kentering gegeven evenals de energie-, inflatie- en koopkracht crisissen; de bezoekersaantallen zijn bijna de helft gedaald vanaf 2020. Dankzij subsidies is het financiële resultaat overeind gebleven. De komende jaren staat kosten beheer dan ook voorop. In de planperiode streven we wederom naar een bezoekersaantal van 28.000.

Voor de stad Hattem is het museum een belangrijke economische, culturele, educatieve en recreatieve pijler. De onderkenning hiervan is eindelijk gevonden in 2022 in de structurele jaarlijkse toekenning van de waarderingssubsidie vanuit de gemeente Hattem. De (subsidie)relatie met de gemeente zal nog meer bijdragen aan de verbondenheid en gezamenlijke verantwoordelijkheid voor de continuïteit van het museum.

In de planperiode willen wij de kunst achter Pieck verder verbreden en uitdragen in de regio middels samenwerkingen met musea, workshops en lezingen. Bij het 35-jarig bestaan van het museum in 2019 sprak beeldend kunstenaar Han van Hagen in zijn presentatie "Kunstgrepen van Anton Pieck" over de sfeer, intimiteit en humor in het werk van Pieck, "alle poeha was hem vreemd". Hij was en is nog steeds bijzonder populair.

