

Beleidsplan 2020-2024



Inhoud

1. Inleiding.....	3
2. Waar staat en gaat het Anton Pieck Museum voor.....	4
2.1. Missie.....	4
2.2. Visie.....	4
2.3. Doelstelling	4
2.4. Kernpunten van het beleidsplan 2020-2024	5
3. Collectie.....	6
3.1. Beheer.....	6
3.2. Presentatie.....	6
4. Publiek.....	8
4.1. Profilering	8
4.2. Openingstijden.....	8
4.3. Bezoekers.....	8
4.4. Marketing, promotie en PR	9
4.5. Vrienden	9
4.6. Kunst en Educatie	9
4.7. Kunst en dementie.....	9
4.8. Huisstijl	10
4.9. “Pieckpleintje”	10
5. Bedrijfsvoering	11
5.1. Personeel en organisatie	11
5.2. Museumregistratie	12
5.3. Huisvesting.....	12
5.4. Calamiteiten.....	12
5.5. Winkel en restauratie	12
5.6. Verzekeringen.....	13
5.7. Financiën.....	13
6. Planning.....	14
7. Tenslotte	15

1. Inleiding

Voor u ligt het beleidsplan 2020 – 2024 van het Anton Pieck Museum. In ruim 35 jaar heeft Anton Pieck Museum een prominente plaats verworven in Hattem. Als vervolg op het beleidsplan 2010 – 2015 werd begin 2018 vastgesteld dat het museum toe was aan een grondige vernieuwing met als kernwoorden “ontstopping, verjonging en uitstraling”, dat resulteerde in het beleidsplan 2018 -2022.

De eigen entree aan de Noordwal is sinds 1 januari 2019 een feit. Hiermee straalt het museum nog meer dan voorheen haar eigen identiteit uit. In 2019 is in samenwerking met erfgoed Gelderland de marketing paragraaf “Op koers naar morgen” opgesteld. Met “alle neuzen” in dezelfde richting werd de slogan voor het museum “Pieck inspireert, sprookjes herleven, nostalgie ontwaakt”.

Professionalisering van de organisatie heeft in 2019 zijn eerste opbouw verkregen. In het bestuursmodel groeit het bestuur naar beleidsvoorbereidend en voorwaardenscheppend, naast uitvoerende zaken en wordt het vrijwilligers fundament aangestuurd door het “kloppend hart”.

De laatste jaren mag het museum zich verheugen in een toenemende stroom van bezoekers, van 20.000 naar boven 25.000 bezoekers. Het exploitatieresultaat ontwikkelt zich gunstig, het museum staat er goed voor. Maar we zijn er nog lang niet. Het is de hoogste tijd om te vernieuwen. Daarvoor is in 2019 een zogenaamd “bidbook” opgesteld waarin onze plannen zijn vastgelegd en waarmee fondsen zullen worden benaderd voor financiële ondersteuning. Het beleid voor de komende periode zal vooral gericht zijn om de continuïteit voor de komende 35 jaar te garanderen, om nieuwe doelgroepen en een nieuwe generatie bezoekers aan te spreken.



2. Waar staat en gaat het Anton Pieck Museum voor

De missie van het Anton Pieck Museum wordt verwoord op basis van de ethische code voor musea, zoals in 2004 vastgesteld tijdens de 21ste Algemene Vergadering van de ICOM te Seoul. Een museum is een *“permanente instelling, niet gericht op het behalen van winst, toegankelijk voor publiek, die ten dienste staat aan de samenleving en haar ontwikkeling. Een museum verwerft, behoudt, onderzoekt, presenteert, documenteert en geeft bekendheid aan de materiële en immateriële getuigenissen van de mens en zijn omgeving, voor doeleinden van studie, educatie en genoegten”*.

2.1. Missie

Anton Pieck is vooral bekend als ontwerper van het sprookjesbos van de Efteling, bekend van kalenderplaten en van boekillustraties. Dat Anton Pieck naast het illustratieve ambacht ook vele grafische technieken beheerste en zich heeft ontwikkeld tot een begaafd en productief veelzijdig kunstenaar is bij het publiek minder bekend.

Het Anton Pieck Museum wil laten zien wie Anton Pieck was en waarom zijn werk behoort tot het Nederlands kunsthistorisch erfgoed.

2.2. Visie

Het Anton Pieck Museum is een klein maar toonaangevend museum dat Hattem, met de andere lokale musea, aantrekkelijk maakt voor bewoners van de regio, dagjesmensen, verblijfs- en cultuurtoeristen.

Het museum beschikt over de grootste collectie origineel erfgoed van Anton Pieck waarmee het museum de veelzijdigheid van de kunstenaar wil tonen.

Inspirerende exposities kunnen bezoekers van alle leeftijden visueel meenemen naar vervlogen tijden, door de inzet van gemotiveerde en ter zake kundige (vrijwillige) medewerkers en met behulp van hedendaagse presentatietechnieken.

Het museum wil bezoeker kennis en inzicht (verdiepen) geven in en interactief kennis laten maken met het grafisch ambacht en figuratieve kunst alsmede met de ambachtsman-kunstenaar.

2.3. Doelstelling

Het Anton Pieck Museum biedt een brede en verdiepende kijk in het werk en leven van Anton Pieck. Het museum wil door het zo breed mogelijk tonen van de veelzijdige erfgoedcollectie van Anton Pieck en diens levensloop, ondersteund door presentatietechnieken, de bezoeker verrijken en inspireren. Het museum geeft de bezoeker verdiepende kennis en inzicht over grafische, illustratieve, figuratieve kunst, de disciplines en technieken. Uit de exposities zal blijken welke invloed Piecks werk heeft op de samenleving van de Lage Landen.

Het Anton Pieck Museum streeft naar erkenning van de kunsthistorische waarde van het werk van Anton Pieck en bredere erkenning in de gevestigde kunstenaarswereld.

Het museum heeft de plicht en het doel de collectie erfgoed en de kennis daarover te vergroten en over te dragen aan de volgende generatie.

Het museum wil, met de andere musea, Hattem aantrekkelijk houden voor bewoners van de regio, dagjesmensen, verblijfs- en cultuurtoeristen. Het museum streeft ernaar ca. 20% van de recreatieve bezoekers van Hattem te mogen ontvangen. Daarnaast is het streven een grotere groep inwoners van de gemeente Hattem te betrekken bij het APM.

Meet- en ijkpunten zijn verwoord in de marketingparagraaf (vastgesteld in bestuur d.d. 23 september 2019) onder de hoofdstukken 6 (Feitelijke en meetbare resultaten) en 7 (Sociaal maatschappelijke resultaten).

2.4. Kernpunten van het beleidsplan 2020-2024

Kernpunten in het beleidsplan 2020-2024 zijn:

- Renovatie van het gebouw en herinrichting van het museum
- Aanvullende financiering middels fondsen
- Behoud van de museumregistratie
- Verder structureren van de interne aansturing
- Verdieping en verbreding van de presentatie van de collectie met jaarlijks een thematische tentoonstelling waarin het werk van Anton Pieck centraal staat, maar kan worden aangevuld met werk van andere tijdsgenoten
- Herinrichten van één van de expositiezalen in een Efteling “sprookjesbos” achtige sfeer middels het aanhalen van de samenwerking met de Efteling
- Aantrekkingskracht bezoek aan het museum door de jonge generatie vergroten (voorbeeld Bakkerij Museum)
- Ondersteuning van de tentoonstellingen met moderne audiovisuele hulpmiddelen
- Optimaliseren van de winkel (en online) verkoop
- Optimaliseren en actualiseren van de promotie



3. Collectie

3.1. Beheer

De collectie is eigendom van de stichting Beheer Collectie Anton Pieck Museum. Het beheer ervan staat beschreven in het Collectieplan 2020-2024.

Het collectieplan is opgesteld om een evenwichtig en representatief beeld te geven van het werk van Anton Pieck. Het geeft inzicht in de samenstelling van de collectie o.a. door registratie. Tevens biedt het collectieplan duidelijkheid over het ontstaan van het museum, de betekenis van de museale verzameling en het gebruik hiervan.

Bij de samenstelling van het plan is uitgegaan van de items en opzet zoals genoemd in de "Handreiking voor het schrijven van een collectieplan" van de Museumregistratie.

In 2020 wordt het collectieplan onder eindverantwoordelijkheid van de conservator geactualiseerd.

Extra aandachtspunten in de beleidsplan periode zijn

- De opslag van de collectie in een brandveilig depot. Middels een volumestudie en inrichtingsplan van de collectie wordt besloten over interne of externe opslag en tot uitvoering over gegaan.
- Met ondersteuning van Erfgoed Gelderland wordt het AdLib registratiesysteem voor de collectie omgezet in het Memorix Maior registratiesysteem.

3.2. Presentatie

Om het leven en werk van Anton Pieck goed neer te zetten erkent het Anton Pieck Museum vijf hoofdlijnen in het oeuvre van de kunstenaar:

- De kunstschilder
- De graficus
- De tekenaar
- De illustrator
- De ontwerper van het Sprookjesbos.

Aan alle vijf hoofdlijnen wordt naar relevantie en gewicht binnen het museum aandacht gegeven. Vermeld moet worden dat bij presentaties over het Sprookjesbos het museum afhankelijk is van medewerking door een externe partij.

Het museum stelt een vaste, op detail wisselende expositie samen over de persoon Anton Pieck en de vele technieken die hij beheerste. Daarnaast zijn er een wisselende thematische tentoonstelling en een expositie over het Sprookjesbos. De bezoeker maakt in het begin van de expositie kennis met het resultaat van de vroegste talenten van de jonge Anton Pieck. Het museum laat werk zien dat Anton Pieck met zijn talenten als tekenleraar, etser, illustrator, en verdienstelijk kunstschilder vervaardigde. De gehele expositie is een representatieve selectie uit zijn brede oeuvre en carrière. Als laatste wordt de prent getoond waaraan hij tot zijn laatste levensdag aan werkte.

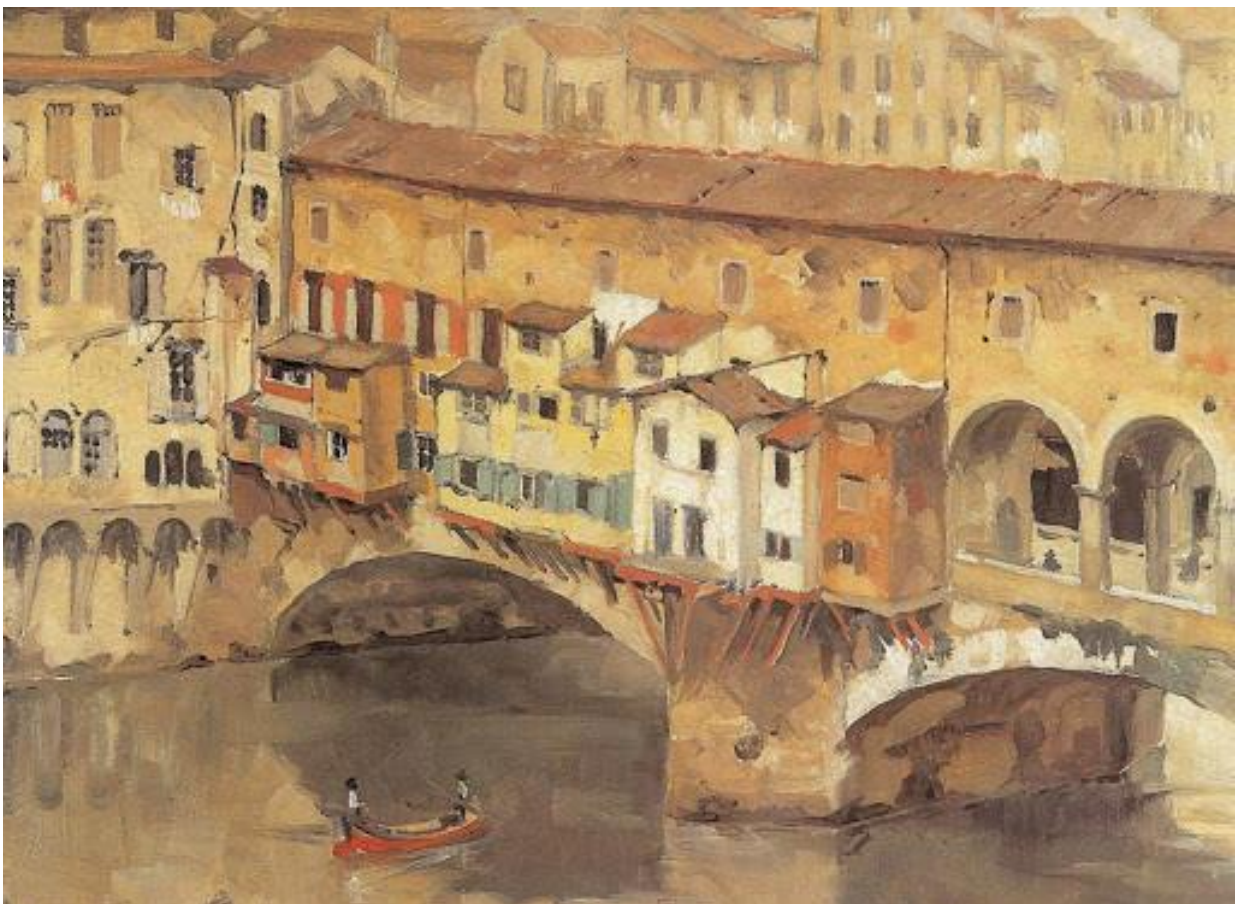
De vaste expositie is met name interessant, leerzaam en verdiepend voor de gevorderde kunst- en kunsthistorieliefhebber die geïnteresseerd is in de achtergrond en ontwikkeling van een talent.

De wisselende thematische exposities zijn laagdrempelig en zijn vooral bedoeld voor het grote publiek dat Pieck waardeert vanwege het illustratieve genre. Door uitleg en focus beoogt het museum de minutieus opgetekende historische verantwoording te laten zien. De vele details, vaak met humor opgetekend maken de exposities tevens geschikt voor educatieve programma's.

De expositie is verdiepend waarmee de culturele carrière en de ontwikkeling van Anton Pieck wordt weergegeven. Tot uiting komt hoe de Efteling in zijn oeuvre past. De expositie bestaat hoofdzakelijk uit grafisch beeldmateriaal. Waar mogelijk worden technieken, verdiepingen en historische verantwoording met behulp van audiovisuele middelen en digitale techniek extra belicht.

Het museum streeft naar correlatie tussen wat het publiek wil zien en wat de conservator wil laten zien. Evaluatie van reviews op social media, het gastenboek en opmerkingen van bezoekers kan bijsturing van exposities bewerkstelligen.

De exposities worden ondersteund en nader toegelicht door tekstborden, QR gestuurde apps voor verdieping en audiovisuele middelen. Gewerkt wordt aan app voor oudere en jongere doelgroepen. Hiermee kan jeugdig publiek op andere wijze worden benaderd dan de ouders en grootouders. Met audiovisuele middelen worden op creatieve technieken toelichtingen gegeven. Door het uitlichten van gebruikte technieken hoopt het museum het publiek te inspireren. Het publiek heeft de mogelijkheid te zelf te kiezen uit de verschillende opties.



4. Publiek

4.1. Profilering

In de profilering van de gemeente Hattem zijn de drie musea van groot belang. Dit komt tot uiting in de toekenning van een financiële ondersteuning. Helaas heeft het Anton Pieck Museum, in tegenstelling tot de 2 andere musea, nog nimmer een waarderingssubsidie mogen ontvangen. Nu het museum door de koop van het museum pand van de gemeente volledig zelfstandig wordt ligt het voor de hand dat vanaf 2020 een jaarlijkse waarderingssubsidie van de gemeente verkregen wordt.

Sinds 2011 is het museum aangesloten bij de Museumkaart. Daarnaast is het mogelijk met een combikaart alle drie musea in Hattem te bezoeken. In 2019 is tevens overgegaan naar een combikaart met alleen het Bakkerijmuseum, ontstaan vanuit een gezamenlijke tentoonstelling "Pieck en de bakkersromantiek". Het museum is gunstig gelegen in het pittoreske Hattem en goed bereikbaar voor beoogde doelgroepen. Op loopafstand is er ruim voldoende parkeergelegenheid.

4.2. Openingstijden

maandag	gesloten
dinsdag – zaterdag	10.00 - 17.00 uur
zondag	13.00 - 17.00 uur

Speciale openingstijden

1e Paasdag	gesloten
2e Paasdag	13.00 - 17.00 uur
Koningsdag	gesloten
Hemelvaartsdag	13.00 – 17.00 uur
1e Pinksterdag	gesloten
2e Pinksterdag	13.00 - 17.00 uur
1e Kerstdag	gesloten
2e Kerstdag	13.00 – 17.00 uur
Oud- en Nieuwjaarsdag	gesloten
In alle schoolvakanties (ook op maandag)	13.00 – 17.00 uur

N.B. Richtlijn voor de schoolvakanties zijn de door Den Haag vastgestelde vakanties.

4.3. Bezoekers

De laatste jaren mag het museum zich verheugen in een toenemende stroom van bezoekers, van 20.000 naar boven 25.000 bezoekers, met als uitschieters 28.000 bezoekers in 2018 en 2019.

De verwachting is dat in de beleidsperiode een groei naar 30.000 bezoekers mogelijk is.

De bezoekers zijn onder te verdelen in verschillende doelgroepen:

- De culturele bezoeker, waaronder ook de Vrienden, met gerichte kennis van of interesse in de collectie en het tentoonstellingsaanbod
- De Pieckfans, met name geïnteresseerd vanuit de sprookjes van de Efteling
- De dagjesmensen, die meeliften op de promotiecampagnes waar de gemeente aan meedoet
- De verblijfstoeristen, komend van de hotels, bungalows en campings
- De regionale bevolking
- De scholen

4.4. Marketing, promotie en PR

In september 2019 is met ondersteuning van Erfgoed Gelderland de marketing paragraaf “Op koers naar morgen” afgerond. Daarmee is richting gegeven waar het museum voor staat en voor gaat.

Promotie wil steeds een prikkelende boodschap brengen. De belofte in de promotionele boodschap moet waargemaakt worden. In de marketingparagraaf worden de diverse ingezette media nader benoemd. Bestuurslid Marketing/Pr is de aanjager van de promotieactiviteiten, zoals website en social-media, promotie- en advertentiecampagnes. De uitwerking naar de verschillende doelgroepen staat weergegeven in de marketing paragraaf.

4.5. Vrienden

In de beleidsperiode is extra aandacht nodig voor de benadering en uitbreiding van de vrienden van het museum. In 2019 werd het 35-jarig jubileum van het museum groots gevierd in de Andreaskerk met een cabaretse kunstvoorstelling “Kunstgrepen van Anton Pieck” verzorgd door Han van Hagen, beeldend kunstenaar. Deze activiteiten krijgen meer aandacht, ook met het oog op het uitbreiden van de vriendenkring. Jaarlijks verschijnt het Anton Pieck journaal om iedereen op de hoogte te houden waar we mee bezig zijn.

4.6. Kunst en Educatie

We willen investeren in educatie. Dit betekent dat we interessant en toegankelijk willen zijn voor kinderen en scholen. Hierin werken we nauw samen met Cultuurplein Noord Veluwe, waarbij een toenemend aantal scholen uit Hattem, Heerde en Epe zich bij ons melden. Het organiseren van workshops geschiedt door de vrijwilligersgroep Educatie. Eén en ander wordt uitgewerkt in een beleidsplan “Educatie”.

4.7. Kunst en dementie

In Nederland en ook internationaal blijkt steeds meer hoe belangrijk kunst en cultuur is voor de kwaliteit van leven van mensen met dementie. Het Anton Pieck Museum wil hierin samenwerken met het Geheugensteunpunt in Hattem. Kunst en cultuur dragen bij aan beleving, zingeving, zelfvertrouwen en welbevinden. Niet alleen voor mensen met dementie zelf en voor hun naasten, maar ook in de zorg en ondersteuning. Opleidingen in de zorg zetten ook in toenemende mate kunst in als middel. We willen hierbij aansluiten.

4.8. Huisstijl

In 2019 is een nieuwe huisstijl ontworpen, eenvoudig, kracht, detail en sfeer uitstralend. In 2020 wordt dit geïmplementeerd.

4.9. “Pieckpleintje”

Het “putje te Assisi”, één van de laatste houtsneden die Pieck maakte (1930), stond model voor de put op het binnenplaatsje tussen het Anton Pieck Museum en het Voerman Museum (“Pieckpleintje”). Ondanks verwoede pogingen is dit pleintje door de gemeente in 2019 niet aan het Anton Pieck Museum gegund. Overleg is gaande met restaurant “bij de Molen” en “Suikerbuik” om aldaar het “Pieckpleintje” in ere te herstellen.



5. Bedrijfsvoering

De totale organisatie is opgebouwd uit

- Stichting Anton Pieck Museum
- Stichting Beheer Collectie Anton Pieck Museum

De reden van de splitsing is het veiligstellen van de collectie in geval van calamiteiten. Er is een goede afstemming tussen de stichtingen doordat het dagelijks bestuur (voorzitter, penningmeester en secretaris) van beide stichtingen uit dezelfde personen bestaat. Aan het dagelijks bestuur van de stichting Anton Pieck Museum zijn toegevoegd een lid Marketing/PR en een lid technische zaken. In het bestuursmodel worden de principes en aanbevelingen van de “Governance Code Cultuur 2019” gehanteerd. De Stichting Anton Pieck Museum heeft de ANBI-status, waardoor schenkingen belastingvrij kunnen worden aanvaard.

5.1. Personeel en organisatie

De vrijwilligers worden aangestuurd door het kloppend hart bestaande uit directeur (eindverantwoordelijk), conservator en officemanager.

In 2019 is besloten tot verdere professionalisering van de organisatie middels het belonen van enkele medewerkers conform CAO Museum. Een projectgroep “Kloppend hart” (interne aansturing museum) buigt zich over de verdere structurering middels taakverdelingen en – omschrijvingen.

Directeur:

Sinds 1 maart 2019 is een directeur aangesteld als eindverantwoordelijke voor de dagelijkse gang van zaken en tevens boegbeeld voor de externe contacten.

Conservator:

Per 1 januari 2020 vindt opvolging plaats in de functie “conservator”.

Officemanagement:

Per 1 januari 2020 is de officemanager de schakel tussen directeur en medewerkers en draagt zorg dat administratieve en organisatorische werkzaamheden efficiënt en soepel verlopen.

Vaste medewerker:

Per 1 januari 2019 verzorgt de onderhoudsmedewerker schoonmaakwerkzaamheden in het museum.

Vrijwilligers:

Het museum drijft op een groot aantal vrijwilligers, dat met groot enthousiasme en grote betrokkenheid alle voorkomende werkzaamheden voor hun rekening nemen. Zonder de vrijwilligers zou in stand houding van het museum niet mogelijk zijn.

In verband met de eigen entree per 1 januari 2019 is een nieuw kassasysteem ingevoerd. De baliemedewerkers zijn middels training bekwaamd in de werking.

In de beleidsplan periode zal aandacht zijn voor de hospitality.

Voor het onderhoud en renovatie van het gebouw staat een “klusteam” voor elektriciteit, timmer en schilder werkzaamheden al jaren klaar.

Het vrijwilligersbeleid, notitie 27-05-2013, wordt in 2020 geactualiseerd en herschreven in een notitie “personeelsbeleid”.

5.2. Museumregistratie

In 2020 is het museum ingeloot voor de steekproefsgewijze herijking. In juni vindt de schriftelijke opgaaf plaats hoe het museum invulling geeft aan de criteria van de Museumnorm 2020. Tijdens het auditbezoek in juli/augustus wordt de werking van beleid en procedures besproken. Met ondersteuning van een vrijwilliger, deskundig op het gebied van proces & kwaliteit, gaan we voor behoud van de museumregistratie.

5.3. Huisvesting

In 2020 is het de bedoeling dat de twee aaneengesloten panden gelegen aan de Noordwal 29 en 31 te Hattem, thans in gebruik als museum, door de stichting Anton Pieck Museum wordt gekocht van de gemeente Hattem.

Om aantrekkelijk te blijven voor een breed publiek zijn plannen voorbereid door:

- ❖ Bureau History by Design betreffende het herinrichtingsontwerp
- ❖ Architectenbureau Karssing betreffende bouwkundig ontwerp en realisatie
- ❖ Lichtstudio Dagvier betreffende het lichtontwerp
- ❖ Vakschool Cibap betreffende interieur en routing

In het bidboek “Herinrichting Anton Pieck Museum”, d.d. 26-11-2019, zijn deze plannen beschreven. Een projectgroep “Fondsenwerving” houdt zich bezig met het werven van fondsen ter ondersteunende financiering van bovenstaande plannen. Begin 2020 heeft het eerdergenoemde “klusteam” reeds een start gemaakt met het renoveren van de ontvangstruimte en het souterrain. Een rolstoel vriendelijke toegang staat in het najaar 2020 gepland. Het overgaan naar ledverlichting is de volgende stap. De komende jaren zal tevens de dakconstructie en lift gepland worden alsmede het vergroten van de tentoonstellingsruimte.

5.4. Calamiteiten

Het calamiteitenplan van mei 2014 is geschreven voor bestuur en medewerkers van het Anton Pieck Museum om de organisatie op calamiteiten voor te bereiden. Het calamiteitenplan heeft tot doel om calamiteiten zoveel mogelijk te voorkomen en schade zoveel mogelijk te beperken, om optimale veiligheid te bieden voor medewerkers en bezoekers en om de collectie en het gebouw te beschermen. Het calamiteitenplan is ook een instrument waarmee gestructureerd opgetreden kan worden in geval van nood.

Het bestuur is zich bewust van de noodzaak van Bedrijfshulpverlening (BHV) en de wettelijke verplichtingen van de ARBO hiervoor. Ook Collectiehulpverlening (CHV) wordt van groot belang geacht. Alles rondom BHV en CHV - ook oefeningen in dit kader - is beschreven in het calamiteitenplan.

Het calamiteitenplan is beschikbaar voor alle medewerkers en hiervan worden zij op de hoogte gesteld via de Nieuwsbrief of bij de start van hun werk in het museum. Voor directe actie is er een Calamiteitenwijzer met instructies en telefoonnummer.

In 2020 wordt het calamiteitenplan onder eindverantwoordelijkheid van het bestuurslid technische zaken geactualiseerd.

5.5. Winkel en restauratie

Omzet van museumwinkel is een wezenlijke bijdrage aan het financiële resultaat. Positionering is bij de verbouwing van het museum een belangrijk aandachtspunt. De winkelartikelen behoeven continue aandacht wat betreft aansluiting bij de kunst van Pieck,

aantrekkelijkheid voor de bezoeker, evenals de online verkoop via de website. Een notitie winkelvisie is in voorbereiding.

De restauratie blijft een bescheiden koffie en “iets lekkers” attractie.

5.6. Verzekeringen

De gehele collectie (vast en bruikleen) is ondergebracht in een kunstverzekering, evenals het transport.

Voor vrijwilligers, vast personeel, bestuur zijn aansprakelijkheidsverzekeringen van toepassing, alsmede een ziekteverzuimverzekering daar waar vereist. Voor het museum zijn de volgende verzekeringen afgesloten: opstal, inventaris, goederen- en winkelvoorraad en huurdersbelang. Daarnaast is een rechtsbijstand verzekering afgesloten.

5.7. Financiën

De toename van het aantal bezoekers de laatste jaren heeft het museum een stevige financiële positie verschaft. Ondanks dat het museum geen subsidie van de gemeente ontving is het vermogen toereikend om te verzelfstandigen (koop pand van de gemeente) en waar nodig te vernieuwen. In de beleidsplan periode is een toename van het aantal bezoekers gedacht van gemiddeld 25.000 naar 30.000. Met een professionalisering van de organisatie (enkele betaalde krachten conform cao) wordt in de opgestelde exploitatieprognose een positief stijgend resultaat verwacht.



6. Planning

Beleidsvoornemen	2020	2021	2022	2023	2024
Renovatie gebouw en herinrichting museum	x	x	x	x	x
• Brandveilig depot	x				
• Het Pieck pleintje in ere herstellen		x			
• Rolstoelvriendelijke toegang	x				
• Ledverlichting	x	x	x		
• Dakconstructie verbeteren		x	x		
• Lift				x	
• Vergroten tentoonstellingsruimte	x	x	x	x	x
Aanvullende financiering middels fondsen	x	x	x	x	x
Behoud van de museumregistratie	x				
Verder structureren interne aansturing	x	x			
• Taakverdelingen en taakomschrijvingen					
• Aandacht voor hospitality					
Verdieping en verbreding van de presentatie van de collectie (collectieplan)	x	x	x	x	x
2 x per jaar een thematische tentoonstelling waarin het werk van Anton Pieck centraal staat, maar kan worden aangevuld met werk van andere tijdsgenoten	x	x	x	x	x
Herinrichten van één van de expositiezalen in een Efteling “sprookjesbos” achtige sfeer middels het aanhalen van de samenwerking met de Efteling		x	x		
Aantrekkingskracht bezoek aan het museum door de jonge generatie vergroten (voorbeeld Bakkerij Museum)		x	x	x	x
Ondersteuning van de tentoonstellingen met moderne audiovisuele hulpmiddelen	x	x			
Optimaliseren van de winkel (en online) verkoop (winkelvisie)	x	x	x	x	x
Optimaliseren en actualiseren van de promotie (marketingparagraaf)	x	x	x	x	x
Omzetten registratiesysteem AdLib naar Memorix	x	x			
Aankoop museum pand	x				
Benadering en uitbreiding vrienden van het museum (Anton Pieck Journaal)	x	x	x	x	x
Organiseren workshops (educatieplan)	x	x	x	x	x
Aansluiten bij opleidingen in de zorg, die kunst willen inzetten als middel om contact te krijgen met dementerenden		x	x	x	x
Implementatie nieuwe huisstijl	x				
Herschrijven notitie ‘Personeelsbeleid’	x				
Actualiseren calamiteitenplan	x	x	x	x	x

7. Tenslotte

Het Anton Pieck Museum is een begrip geworden als lokaal, regionaal en landelijk museum. Ook vanuit het buitenland bemerken wij toenemende belangstelling. Het museum mag zich verheugen in een toenemende stroom van bezoekers. Het financiële resultaat is positief. Voor de stad Hattem is het museum een belangrijke economische, culturele, educatieve en recreatieve pijler. Met de verzelfstandiging middels koop van het museum pand van de gemeente verwacht het museum aanspraak te maken op een financiële ondersteuning van de gemeente Hattem. De (subsidie)relatie met de gemeente kan dan nog meer bijdragen aan de verbondenheid en gezamenlijke verantwoordelijkheid voor de continuïteit van het museum. Het is niet voor niets dat in het coalitieakkoord 2018-2022 gesproken wordt dat kunst en cultuur kleur geven aan Hattem.

Het is de hoogste tijd om de expositie te verbreden en te verdiepen. Hiervoor is nodig een verbouwing en complete herinrichting van het museum naar de "state of the art". Daarmee zijn we nog meer in staat om de continuïteit voor de komende 35 jaar te garanderen, om nieuwe doelgroepen en een nieuwe generatie bezoekers aan te spreken. Ook om daarmee voor de toekomst voldoende vrijwilligers voor het museum te kunnen blijven enthousiasmeren en aan het museum te binden.

